

Impressioni in strada

Secondo contest fotografico di nuove impressioni

Il filo rosso che unisce l'arte nell'edizione 2014 di nuove impressioni è la strada.

Strada come luogo fisico, come palcoscenico, come appartenenza, come teatro e come set di una normalità che a volte nasconde molte sfumature che aspettano solo di essere fotografate.

Il contest di quest'anno quindi ha la strada come protagonista.

Che sia un paesaggio urbano, un reportage o la più irriverente street photography, l'importante è che ci sia una istantanea della vita urbana osservata per strada nella sua quotidianità e nei suoi molteplici aspetti: l'ironia, la tragedia, l'imprevedibilità, la bellezza ed anche la crudeltà.

Organizzazione

Il contest è promosso dall'associazione culturale Koinè, da Push. e dallo studio Duequadro ed è organizzato all'interno della più ampia e articolata manifestazione Nuove Impressioni 2014 giunta alla settima edizione.

Sezioni

Il contest è rivolto a tutti i fotografi (professionisti o semplici amatori).

Vi saranno due sezioni con due relativi vincitori:

1) Sezione Portfolio

Ogni partecipante dovrà inviare il proprio progetto fotografico (minimo 5 e massimo 12 fotografie)

Sarà premiato il miglior lavoro sia per qualità delle immagini che per originalità.

2) Sezione Instagram

Ogni partecipante potrà concorrere con un numero libero di fotografie da postare su instagram sotto l'hashtag #nuoveimpressioni 2014.

Iscrizione

L'iscrizione è gratuita.

Le opere che parteciperanno per la sezione “portfolio” dovranno essere spedite in formato digitale entro il 13 Luglio 2014. Ogni partecipante dovrà rinominare le proprie fotografie nel seguente modo: nome_cognome_numero foto. Le foto dovranno essere in formato jpg e con il lato corto di 800 pixel e peso non superiore ad 1.2 mb per singola immagine. Le mail contenenti le fotografie dovranno avere come oggetto la dicitura “contest impressioni in strada” e dovranno essere inviate alla mail info@duequadro.com . Ogni mail dovrà avere come corpo testo una brevissima descrizione del progetto e i contatti dell'autore (nome, cognome, mail, cellulare, eventuale sito internet). Qualsiasi fotografia provvista di scritte, watermark o altri simboli riconoscibili, verrà bandita dal concorso.

Per la sezione "instagram" non occorre alcuna iscrizione, ma semplicemente ogni partecipante dovrà postare le proprie fotografie su instagram sotto l'hashtag #nuoveimpressioni 2014. Il termine massimo per l'ammissione al concorso di questa categoria è il 4 agosto 2014.

Criteri di valutazione delle immagini

Il Comitato Organizzatore selezionerà le opere pervenute stabilendo, a proprio insindacabile giudizio, quali ammettere in concorso o in eventuali sezioni non competitive.

Dopo il 13 luglio tutte le fotografie (sia della sezione portfolio che di quella instagram) verranno pubblicate nella pagina facebook della manifestazione (www.facebook.com/pages/Nuove-Impressioni/101650156647329?fref=ts) all'interno di una apposita photogallery, per ricevere un giudizio popolare tramite i “mi piace”. La giuria terrà conto del gradimento del pubblico ma non lo considererà vincolante per i propri criteri di giudizio.

La proprietà artistica dei file e delle immagini rimane rigorosamente dell'autore. La partecipazione al concorso autorizza tuttavia il comitato organizzatore alla divulgazione dei materiali sul sito web ufficiale del festival e su tutti i mezzi che l'organizzazione riterrà più idonei per la promozione e diffusione dello stesso, ovviamente a titolo gratuito. L'utilizzo dei dati verrà effettuato nel pieno rispetto della normativa sulla privacy vigente.

Diritti e responsabilità dei partecipanti

La partecipazione al concorso sottintende il consenso da parte dell'autore affinché gli organizzatori siano pienamente legittimati all'utilizzo delle foto inviate per fini legati alla promozione e alla valorizzazione delle Madonie.

L'invio di immagini da parte del partecipante presuppone che lo stesso sia in possesso del copyright relativo alle stesse. In base a quanto sopra, gli organizzatori non possono pertanto essere ritenuti responsabili di controversie relative alla paternità

delle immagini o di qualunque altra conseguenza legata alle immagini oggetto del concorso fotografico.

Il Comitato Organizzatore nomina la giuria degli esperti composta da un numero dispari di personalità dell'arte e della fotografia.

Il Comitato Organizzatore rende nota la composizione della giuria entro il 30 Luglio 2014, per mezzo internet.

Le funzioni di segretario della commissione sono svolte dal segretario del Festival, che provvede anche alla redazione dei verbali.

I verbali vengono resi pubblici, attraverso la loro diffusione nel sito web del Festival, entro le 24 ore successive alla cerimonia di premiazione. I premi vengono assegnati agli autori.

Le decisioni della Giuria degli esperti sono insindacabili. E' consentita l'attribuzione di premi ex aequo. E' consentita l'attribuzione di menzioni speciali, debitamente motivate.

L'organizzazione del Festival si riserva il diritto di non aggiudicare nessun premio qualora lo ritenga necessario.

Norme generali

Le richieste di ammissione al concorso implicano l'accettazione incondizionata del presente regolamento.

La direzione del Festival avrà il diritto di decisione finale su tutto quanto non specificato in questo regolamento.

Premi

Il lavoro vincitore della sezione "portfolio" verrà stampato e diventerà una mostra personale nella prossima edizione di Nuove Impressioni. La migliore fotografia all'interno del lavoro vincitore verrà subito stampata in formato 50x70 ed esposta durante le rassegne di arte all'interno di Nuove Impressioni 2014. (L'opera verrà poi regalata all'autore)

La fotografia vincitrice della sezione "instagram" verrà subito stampata in formato 20x20 ed esposta durante le rassegne di arte all'interno di Nuove Impressioni 2014. (L'opera verrà poi regalata all'autore). Le 10 migliori fotografie diventeranno una piccola mostra collettiva nella prossima edizione di Nuove Impressioni.